

Wachstumsmandat

eb4y-1160

Kurzbriefing

Startup mit neuartigem Ansatz der **Produktpräsentation in Live-Videostreaming** und einer **Plattform für Event-Management** sucht Kapital, um die **Series A-Finanzierung** abzuschließen.

Mit innovativer Technologie und vielen Jahren Erfahrung bietet das Unternehmen eine einzigartige Dienstleistung für Konsumenten, Brands und Videoproduzenten:

Eine neue **Augmented Reality Video Hosting Plattform** mit der Möglichkeit direkt in den Videostream **personalisiert Produkte einzubinden**, die zudem interaktiv sind.

So können Produkte **direkt aus dem Video in den Warenkorb** gelegt oder Detailinfos abgerufen werden.

Der Eventmanager rundet das Ganze ab, in dem er die Organisation von Events, die dazugehörenden Live-Streams und die Kollaboration sinnvoll verbindet.

Key Facts:

- Innovative Augmented Reality Technologie um Inhalt ohne Medienbruch zu verbinden
- Keine Unterbrechungen durch Ads mehr nötig. Alles findet im Video statt
- Urheber der Videos behalten die Rechte daran
- Innovative Funktionen für Videoproduzenten
- Interaktive Livestreams mit Q&A, Umfragen, Chats
- SAAS Plattform für Event Management
- Die Lösungen sind voll DSGVO kompatibel

Ziel: 2 Mio. € Wachstumskapital bei bereits eingesammelten 9,3 Mio. €

to be passionate for human relations and targets

KATEGORIE

Plattform/SaaS
Video Plattform / Medien
OTT
Events

KAPITALBEDARF

~ 2 Mio. €

TRANSAKTION

Wachstum / Beteiligung

PROFITABILITÄT

2 bis 3 Jahre

Geschäftsmodell

Das Geschäftsmodell unseres Mandanten basiert auf einem **PWC Auditierten Businessplan** und gliedert sich in 3 Bereiche auf:

Video Plattform

- Verkauf von Werbeflächen in den Videos an Werbekunden inkl. Revenue Share mit den Content Produzenten
- Revenue Shares an Verkäufen aus den (Live-) Videostreams heraus (Live Shopping)

Eventmanager

- Lizenzierung der Event Manager Plattform
- Beratung
- Unterstützung in der Organisation von Services

Consulting und Infrastruktur

- Enterprise Kunden: Beratung und Bereitstellung von White Label Lösung
- Vermietung von Studiokapazitäten

Der größte Umsatzanteil entfällt dabei auf die Video-Plattform.

to be passionate for human relations and targets

Wachstumschancen

Neues Nutzererlebnis ohne Werbeunterbrechungen dank AR-Technologie

- Viele Zuschauer beenden den Livestream während der Werbepausen, wodurch Streams für Marken und Zuschauer gleichermaßen unattraktiv werden
- 90 % der Facebook-Livestreaming-Ansichtssitzungen werden vom Zuschauer beendet, wenn eine Werbeunterbrechung auftritt

Optimierte Kundenbindung - Integriertes Live-Shopping und Live-Interaktion mit der Community

- Große Marken suchen ständig nach alternativen Vertriebskanälen, um ihre Produkte auf ansprechende Weise zu bewerben
- Hohe Verkaufsgebühren von Plattformen können als Hürde fungieren

Urheberrechte verbleiben beim Urheber

- Inhaltsersteller verlieren ihre IP-Rechte beim Hochladen von Inhalten auf gängige Live-Streaming- und VoD-Plattformen
- Marktexperten bestätigen, dass Content-Ersteller in bestimmten Fällen Videos von Live-Streams nach dem Streamen löschen, um den Verlust von geistigem Eigentum und Lizenzgebühren zu vermeiden

Innovative Funktionen für Videoproduzenten minimieren den Aufwand

- Erfolge von Kurzformat-Videoplattformen (z. B. TikTok) unterstreichen die Relevanz einer einfachen und effizienten Content-Produktion
- Studien zeigen, dass Content-Ersteller durchschnittlich 7 Stunden mit einem 1- bis 5-minütigen YouTube-Video verbringen

Finanzzahlen

Umsatz	2021	2022e	2023e	2024e	2025e
Video Plattform	1,5 Mio. €	2 Mio. €	15 Mio. €	41 Mio. €	98 Mio. €
Eventmanager	5 Mio. €	6 Mio. €	7 Mio. €	8 Mio. €	9 Mio. €
Gesamt	6,5 Mio. €	8 Mio. €	22 Mio. €	49 Mio. €	107 Mio. €

to be passionate for human relations and targets

Management

Das Führungsteam besteht aus erfahrenen Managern und Seriengründer, die bereits einen erfolgreichen Exit mit einer großen US-Plattform abgeschlossen haben.

Firmensitz

Das Unternehmen hat seinen **Hauptsitz im südlichen DACH-Raum.**

Transaktionsvorhaben

Gesucht werden 2 Mio. € bei bereits eingesammeltem Kapital von 9,3 Mio. €

to be passionate for human relations and targets